

ЧТО ПРОИСХОДИТ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ? СТРАТЕГИИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА

2 октября 2023 | Москва

Marriott Imperial Plaza + online

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

09:00 – 10:00 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами.

10:00 Начало конференции. Приветственное слово организатора

10:00 – 11:00 ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК В ЦИФРАХ

Модератор: **ЕВГЕНИЯ ЛАМИНА**, управляющий партнер, Технологии лекарственных форм

Вопросы к обсуждению:

- Аналитика рынка: кратко об основных трендах первого полугодия и прогноз на следующий год
- Подтверждается ли прогноз по росту российского фармацевтического рынка в текущем году?
- Банкротство поставщиков как угроза фармацевтической отрасли
- Самые значимые события коммерческого рынка лекарственных средств
- Обзор рынка тендерных закупок лекарственных препаратов
- Текущее состояние производства и импорта фармсубстанций

Спикеры:

АННА ЕРМОЛАЕВА, генеральный директор, AlphaRM

ЕКАТЕРИНА ЗАДОНСКАЯ, генеральный директор, «Курсор Маркетинг»

СЕРГЕЙ ШУЛЯК, генеральный директор, DSM Group

11:00 – 12:15 ДИСКУССИЯ ЛИДЕРОВ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА – ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДОВ И БОРЬБА ЗА БУДУЩЕЕ

Модератор: **ВИКТОР ДМИТРИЕВ**, председатель Общественного совета при Росздравнадзоре, генеральный директор АРФП

Вопросы к обсуждению:

- К чему приведет курс на импортонезависимость? Текущее состояние отрасли и готовность к достижению стратегических целей. Как видят участники сессии развитие отрасли в горизонте ближайших 5 лет?
- Помощь государства. Основные регуляторные изменения, повлиявшие на рынок. Какие дополнительные меры необходимо предпринять для усиления фармацевтической отрасли?

Марина Конджария — продюсер конференции, Тел.: +7 (903) 530 63 39, e-mail: M.Kondzhariya@trinity-events.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

- Как перестраивается рынок дистрибьюции и какие риски есть у этого бизнеса? Изменились ли стратегии поставщиков?
- Как изменился пациентопоток и поведение потребителей? Какова финансовая устойчивость аптек? Какой объем поставок зарубежных ЛС смогли заместить отечественные компании?
- Возможные причины дефектуры и поиск эффективных решений. Как реагирует товаропроводящая цепочка на дефектуру препаратов?
- Ценовая политика на лекарственные препараты

Спикеры:

ОЛЕГ АСТАФУРОВ, вице-президент по связям с государственными органами, ГК Фармасинтез

АРТУР ВАЛИЕВ, генеральный директор, Sun Pharma

СЕРГЕЙ ЕСЬКИН, директор по развитию, ФК «Пuls»

ДМИТРИЙ КУДЛАЙ, вице-президент по внедрению новых медицинских технологий «Генериум», член-корреспондент РАН

АЛЕКСАНДР КУЗИН, генеральный директор, «Аптечная сеть 36.6»

ЕВГЕНИЯ ШАПИРО, генеральный директор, «ПСК Фарма»

12:15 – 12:45 Перерыв на кофе

12:45 – 13:45 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ – ТРЕНДЫ, ЗАДАЧИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОДДЕРЖКИ СО СТОРОНЫ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

Модератор: **ВАЛЕРИЯ ЛЕМЕШКО**, руководитель рабочей группы по цифровизации здравоохранения, АМФП

Вопросы к обсуждению:

- Основные тенденции и тренды цифровизации в здравоохранении в РФ. Как фармандустрия сможет помочь в развитии этих тенденций, особенно в части ИИ и сбора больших данных
- Текущий статус развития телемедицинских систем в России. Опыт взаимодействия с регионами с целью повышения качества оказания медицинской помощи
- Возможности фарминдустрии в поддержке развития и внедрения телемедицинских решений? Возможность улучшения доступа к телемедицине со стороны врачей, пациентов?
- Текущее состояние инновационных проектов и стартапов – основные направления и потребности, сложности внедрения и результаты эффективности
- Какие сферы взаимодействия / партнерства с фарминдустрией есть сейчас и возможны в будущем?
- Взаимодействие с врачами и поиск реальных потребностей – мнение разработчиков
- Может ли фарминдустрия помочь в коммуникации между ИТ разработчиком и врачами в части поиска потребности и конструирования решений? Возможности сотрудничества

Спикеры:

АНТОН ВЛАДЗИМИРСКИЙ, заместитель директора по научной работе ГБУЗ «Научно-Практический Клинический Центр Диагностики И Телемедицинских Технологий Департамента Здравоохранения Города Москвы»

СЕРГЕЙ ВОИНОВ, директор направления Цифровая медицина Фонда «Сколково»

АЛЕКСАНДР ГУСЕВ, директор по развитию, Webiomed

Марина Конджария — продюсер конференции, Тел.: +7 (903) 530 63 39, e-mail: M.Kondzhariya@trinity-events.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

ЕВГЕНИЙ НОЧЕВКИН, руководитель направления медицинских информационных продуктов, Центр индустрии здоровья «Сбер»

13:45 – 14:45 МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО – ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Модератор: **ДМИТРИЙ КУДЛАЙ**, вице-президент по внедрению новых медицинских технологий «Генериум», член-корреспондент РАН

Вопросы к обсуждению:

- Сотрудничество в части обмена опытом и создание эффективных совместных бизнес-моделей
- Реализация экспортного потенциала российских фармкомпаний
- Какие меры поддержки необходимы отрасли для развитие высокотехнологичного экспорта?
- Новые форматы международной кооперации
- Возможности партнерства в сферах R&D, производства и вывода новых продуктов
- Перспективы гармонизации законодательства международного сотрудничества

Спикеры:

ДМИТРИЙ БОРИСОВ, генеральный директор, ГК «Полисан»

АЛЕКСАНДР БЫКОВ, директор по экономике здравоохранения, «Р-Фарм»

ИРИНА ЕМЧЕНКО, директор по международному развитию, «ГЕРОФАРМ»

СЭММИ КОТВАНИ, президент, Индийский Бизнес Альянс

14:45 – 15:40 Перерыв на обед

15:40 – 16:40 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ: ФАРМА 2030: ФАРМСУБСТАНЦИИ, ПРОИЗВОДСТВО ПО ПОЛНОМУ ЦИКЛУ И ВТОРОЙ ЛИШНИЙ	15:40 – 16:20 CASE-STUDY: ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ В Е-COMM
<p>Модератор: АЛЕКСЕЙ КЕДРИН, председатель правления Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС</p> <ul style="list-style-type: none">• Готова ли российская фарма обеспечить производство по полному циклу?• Риски внедрения второго лишнего: кто думает о пациенте?• Что делать иностранным фармпроизводителям?• Решения в области оптимизации логистических цепочек, перехода на российское производственное оборудование, поиска надёжных зарубежных поставщиков• Перспективы внедрения информационной системы прослеживаемости происхождения	<p>Модератор: ИГОРЬ ХАСИН, глава представительства «Тонус» в ЕС, директор программ стратегического</p> <ul style="list-style-type: none">• Сравнительный анализ ведущих платформ в фармацевтическом е-комме: плюсы, минусы, «фишки»• Экосистемный подход как фактор успеха• В какой системе и благодаря чему есть шанс быстрее и дешевле «достучаться» до покупателя <p>Спикеры: КОНСТАНТИН ИСАНИН, руководитель трейд-маркетинга, Яндекс Маркет ИГОРЬ КЛИМАНОВ, директор по электронной коммерции, «БОЛЕАР»</p>

Марина Конджария — продюсер конференции, Тел.: +7 (903) 530 63 39, e-mail: M.Kondzhariya@trinity-events.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

<p>активных фармсубстанций: нормативные и технические проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Субсидирование затрат по обеспечению полного цикла производства и меры поддержки производителей мало- и среднетоннажной химической продукции <p>Спикеры: ИРИНА ВЕНДИЛО, генеральный директор, Ассоциация «Росхимреактив» ВИКТОР ДМИТРИЕВ, председатель Общественного совета при Росздравнадзоре, генеральный директор АРФП ВИЛЕНА ГАЛКИНА, директор по взаимодействию с органами государственной власти, «ГЕРОФАРМ» АЛЕКСАНДР СЕМЕНОВ, президент, акционер, Активный Компонент ГЕОРГИЙ ХАЧИЯН, главный редактор, «Химический эксперт» ЮРИЙ ЧИРГАДЗЕ, руководитель управления по контрактной разработке, «Валента Фарм» Приглашаются к участию: ЕКАТЕРИНА ПРИЕЗЖЕВА, заместитель Министра промышленности и торговли РФ</p>	<p>16:20 -16:40 КАК ПОДНЯТЬ ПРОДАЖИ В 2 РАЗА ПРИ ПОМОЩИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ПАЦИЕНТОВ?</p> <p>Спикер: АНДРЕЙ МОЛЧАНОВ, генеральный директор, Goldfish media</p>
<p>16:40 -16:50 Технический перерыв</p>	
<p>16:50 – 17:30 ОФСЕТНЫЕ КОНТРАКТЫ – ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА</p>	<p>16:50 – 17:30 CASE-STUDY: CRM СИСТЕМЫ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ</p>
<p>Модератор: ВАДИМ КУКАВА, Исполнительный директор, Ассоциация «Инфарма»</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочные контракты как элемент стабильности в бизнесе, реальный инструменты развития региональной промышленной политики и обеспечения лекарственной безопасности страны • Опыт реализации офсетных контрактов • Что необходимо для масштабирования и развития инвестиционного механизма в регионах • Отсутствие возможности большинства регионов гарантировать объем закупок. Что можно предпринять для решения этой задачи? 	<ul style="list-style-type: none"> • Искусство баланса на грани: как выстроить эффективную коммуникацию с врачами, но не «выжечь» базу? • Omnichannel orchestration – новая роль медпреда? Цель вполне достижима, НО нужен инструмент • Аналитика решает все <p>Спикеры: АНТОН БОНДАРЕНКО, управляющий партнер, Breffi ВЕРОНИКА ТАБАЧКОВА, business excellence group head, «Сентисс» АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВА, менеджер по эффективности отдела продвижения</p>

- Предложения по гармонизации правовых норм заключения офсетных контрактов

АЛЕКСАНДР БЫКОВ, директор по экономике здравоохранения, «Р-Фарм»

ТАТЬЯНА ЛАРИНА, старший юрист, Nextons

АНДРЕЙ САРАНА, Первый заместитель председателя Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга

АЛЕКСЕЙ ФЕДОРОВ, директор Исследовательского центра надлежащих закупочных практик

17:30 Окончание конференции

17:30 – 19:00 Вечерний фуршет

Марина Конджария — продюсер конференции, Тел.: +7 (903) 530 63 39, e-mail: M.Kondzhariya@trinity-events.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.