



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

09:00 – 10:00 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

10:00 Начало конференции. Приветственное слово организатора

10:00 – 11:10 ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

Вопросы к обсуждению:

- Итоги первого полугодия 2024 года. Куда и как растет фармацевтический рынок?
- Глобальное развитие отрасли. Против каких болезней мы будем создавать препараты в будущем?
- Данные МДЛП как база для аналитических выводов и прогнозов
- Фармацевтические субстанции. Текущее состояние рынка
- Развитие рынка e-commerce. Основные игроки, тренды, прогнозы роста

11:10 – 11:30 Перерыв на кофе

11:30 – 12:40 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА: ОТ ПРОИЗВОДСТВА ДО ПАЦИЕНТА

Вопросы к обсуждению:

- Производство лекарственных средств по полному циклу и тренд на импортозамещение. Утопия или реальность?
- Вопросы ценового регулирования лекарственных препаратов. Соблюдение баланса интересов государства и бизнеса
- Перечень СЗЛС и ЖНВЛП. Актуализация согласно задачам отрасли
- Развитие рынка дистрибьюторов: минимизация рисков и повышение экономической эффективности. Взгляд заинтересованных сторон
- Иностранные игроки на российском фармацевтическом рынке. Построение бизнес-процессов в новой реальности

12:40 – 13:00 ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ

13:00 – 13:20 Перерыв на кофе

Елизавета Иваненко — продюсер конференции, Тел.: +7 968 636 18 22, e-mail: e.ivanenko@rosconf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

13:20 – 14:20 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: КАК РЫНКУ СОХРАНИТЬ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ?

Вопросы к обсуждению:

- Совершенствование правовых механизмов в фармацевтике для обеспечения прозрачности в вопросах интеллектуальной собственности
- Патентное регулирование. Как обеспечить защиту правообладателя и не допустить возникновения дефектуры в условиях санкционного давления?
- Патентные стратегии фармпроизводителей в свете курса на импортозамещение

14:20 – 15:20 Перерыв на обед

15:20 – 16:20 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. BIG DATA КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С ПАЦИЕНТАМИ И ВРАЧАМИ

Вопросы к обсуждению:

- Big data. Большие массивы данных – благо или блажь?
- Персонализированная медицина: юридические особенности работы с базами данных, прямые контакты с пациентами и врачами
- Работа в полях: как фармацевтическим компаниям выстраивать коммуникации с врачебным сообществом в современных условиях
- CRM-системы: анализ и использование данных для выстраивания эффективных коммуникаций с клиентами

16:20 – 16:40 Перерыв на кофе

16:40 – 17:40 МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЙНЫ – КАКУЮ СТРАТЕГИЮ ВЫБИРАЮТ КОМПАНИИ

Вопросы к обсуждению:

- Быстрые кампании на волне хайпа или стратегическая игра «вдолгую»: какие подходы в маркетинговых кампаниях сейчас выбирают фармацевтические компании
- Интегративный маркетинг
- Брендинг. Как фармацевтические компании завоевывают внимание пациентов
- Диджитал-маркетинг. Остались ли мы в веке классического цифрового маркетинга или используем инновационные инструменты продвижения

17:40 – 18:00 Перерыв на кофе

18:00 – 19:00 КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ: ПРИВЛЕЧЬ, МОТИВИРОВАТЬ, УДЕРЖАТЬ

Вопросы к обсуждению:

- Общая статистика кадрового состава и потенциала фармотрасли. Аналитический срез кадрового рынка
- Психология поколения «зумеров»: как фармацевтическим компаниям заинтересовать и удержать молодые кадры?

Елизавета Иваненко — продюсер конференции, Тел.: +7 968 636 18 22, e-mail: e.ivanenko@rosconf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

- Партнерские программы вузов и фармкомпаний. Рабочий инструмент формирования лояльного кадрового резерва
- Фарма как новое IT. Формирование престижа работы в фарме через PR-инструменты

19:00 – 19:30 Вечерний фуршет

Елизавета Иваненко — продюсер конференции, Тел.: +7 968 636 18 22, e-mail: e.ivanenko@rosconf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.