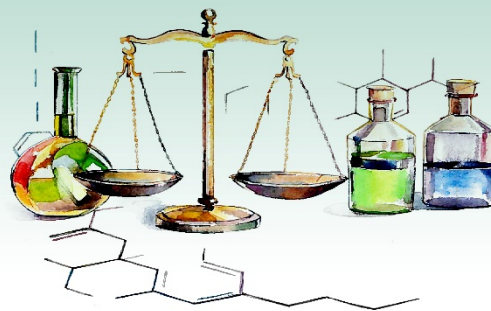


IX Международная конференция
Что происходит на
фармацевтическом
рынке?

3 октября 2017 года
Москва, Lotte Hotel



www.what.pharma-conf.ru
+7 495 995-80-04

Программа конференции

08:30 – 09:30 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

09:30 – Начало конференции

09:30 – 10:30 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ДРАЙВЕРЫ РОСТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА. Свет в конце тоннеля?

Модератор: Олег Фельдман, управляющий директор Ipsos Healthcare Russia

Красочная иллюстрация достигнутых результатов и обзор перспектив 2018 года

- Влияние государства на развитие рынка
- Локализация по полному циклу – смена приоритетов государственной политики или новая парадигма развития рынка?
- Предварительные итоги и основные проблемы рынка в 2017 г.
- Долгосрочные стратегии развития фармрынка
- Российский рынок по-прежнему привлекателен для иностранных компаний?
- Ожидание от 2018 года

Приглашены представители ведущих консалтинговых и аналитических агентств

10:30 – 11:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ. M&A И ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Модератор: Александр Кузин, генеральный директор, «Новамедика»

- Greenfield инвестиции в Россию, как залог долгосрочных перспектив, а не пустого поля.
- импортозамещение и локализационные инициативы
- как меняется восприятие российского рынка иностранными компаниями?
- произошли ли какие-то изменения в восприятии российских компаний к возможности M&A/консолидации на местном рынке/продаже своего бизнеса?
- какие игроки выходят на первый план?
- инвестиции в отрасль: взгляд юриста

Спикеры:

Марина Велданова, старший вице-президент «Ипсен» по России и СНГ

Вадим Власов, президент группы компаний «Новартис» в России

Оксана Монж, генеральный менеджер подразделения RX «Санофи в России»

Ирина Панарина, генеральный директор, «АстраЗенека», Россия и Евразия

Екатерина Погодина, исполнительный директор, Янссен фармацевтическое подразделение Джонсон & Джонсон в России

Дмитрий Погребинский, генеральный директор, «Центр внедрения «ПРОТЕК»

Ожидается подтверждение:

Дмитрий Ефимов, генеральный директор, «Нижфарм» (холдинг Stada CIS)

Елена Карташева, генеральный директор, Abbott в России

Анна Ярвиц, старший вице-президент, генеральный директор Teva в России и Евразия

11:30-12:00 ЕДИНЫЙ РЫНОК ОБРАЩЕНИЯ ЛС В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: Пора посмотреть глубже. Дайвинг в экспертизу и регистрацию лекарственных средств в ЕАЭС

- Формирование нормативно-правовой базы, регламентирующей обращение лекарственных средств в ЕАЭС
- Процедуры регистрации и экспертизы
- Требования к показателям качества, различных групп лекарственных средств
- Требования к проведению доклинических и клинических исследований лекарственных средств
- Формирование досье на лекарственные средства для регистрации и внесения изменений
- Проведение этической экспертизы клинических исследований
- Фармакопея ЕАЭС
- Защита интеллектуальной собственности на лекарства в рамках ЕАЭС: правовые аспекты защиты регистрационного досье при единой регистрации, опции евразийского патентования, защита лекарств в рамках Единого рынка в случае государственных закупок, patent linkage
- Оценка готовности локальных регуляторов работать по новым нормам

Спикеры:

Илья Горячев, старший юрист, Юридическая фирма «Городисский и партнеры»

Дмитрий Рождественский, начальник отдела координации работ в сфере обращения ЛС и медизделий департамента технического регулирования и аккредитации, ЕЭК

Дмитрий Щекин, заместитель начальника отдела координации работ в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий департамента технического регулирования и аккредитации, ЕЭК

12:00 – 12:20 Перерыв на кофе, знакомство с коллегами.

12:20 – 13:20 ЗАКОН И БИЗНЕС. Магия установления справедливой цены

Модератор: Сергей Клименко, руководитель практики, «Пепеляев Групп»

- Государственное регулирование цен на препараты из перечня ЖНВЛП: как соблюсти баланс интересов государства и бизнеса?
- Новые правила формирования перечней лекарств ЖНВЛП в целях обеспечения экономической доступности ЛС
- Новая методика ценообразования
- RISK-SHARING и PRICE VOLUME: варианты реализации механизма. Предложения Минздрава России. Риски принятия механизма в России
- Анализ правоприменительной практики за рубежом

Спикеры:

Елена Максимкина, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Министерство здравоохранения РФ

Сергей Цыб, заместитель Министра, Министерство промышленности и торговли РФ

Вадим Власов, президент группы компаний «Новартис» в России

Лилия Титова, исполнительный директор, СПФО

Вадим Кукава, исполнительный директор, Инфарма

Ожидается финальное подтверждение:

представитель ФАС РФ

13:20 – 14:00 БЮДЖЕТНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ИГРЫ И ПРИОРИТЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ КОМПАНИЯМ?

Модератор: Елена Масловская, независимый эксперт

- Единственный поставщик: право или обязанность государства закупать ЛС?
- Трехэтапная процедура государственных закупок: готова ли отечественная фарма к внедрению механизма?
- Долгосрочные контракты ограничат конкуренцию?

Спикеры:

Елена Максимкина, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Министерство здравоохранения РФ
Сергей Цыб, заместитель Министра, Министерство промышленности и торговли РФ
Александр Быков, директор по экономике здравоохранения, «Р-Фарм»
Лариса Попович, директор Института экономики здравоохранения НИУ «Высшая школа экономики»
Екатерина Задонская, генеральный директор «Курсор Маркетинг»

Ожидается финальное подтверждение:

Представитель ФАС

Алексей Алехин, Директор департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности, Министерство промышленности и торговли РФ
Василий Игнатъев, генеральный директор, «Р-Фарм»
Григорий Потапов, генеральный директор, «Фармстандарт»
Петр Родионов, генеральный директор, «Герофарм»

14:00-15.00 Обед

15:00 – 15:40 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. ПОД ПРИЗМОЙ. МАРКИРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

Модератор: Иван Глушков, заместитель генерального директора Stada CIS

- Статус реализации пилота
- Промышленная полномасштабная эксплуатация системы в 2018 году: готов ли фармацевтический рынок к маркировке всех лекарственных средств?
- Стоимость для производителей и потребителей?
- Риски внедрения маркировки всех лекарственных средств?
- Маркировка субстанций – следующий шаг?
- Бюджетная составляющая и система здравоохранения: каким образом эту систему реализовывать в 2018 году? 100% охват или поэтапное вхождение?
- Риски в сегменте ЖНВЛП с итак низкой рентабельностью. К чему приведет дополнительная нагрузка?
- Фармацевтическая цепочка поставок и директивы: правила отслеживания медикаментов. Каковы последствия данных директив и положений для фармацевтической индустрии и сферы здравоохранения, в целом, и каковы преимущества для пациента и больниц.

спикеры:

Александр Быков, директор по экономике здравоохранения, «Р-Фарм»
Тимофей Петров, независимый эксперт
Александр Казулин, руководитель направления производственного планирования и логистики Pfizer в России
Андрей Ахантьев, директор по экономической безопасности, ГК «ГЕРОФАРМ»
Ольга Чепурина, начальник управления обеспечения контроля оборота товаров, ФНС России
Владимир Мальцев, начальник управления обеспечения контроля оборота товаров ФНС России

Павел Пальников, руководитель отдела сопровождения информационных систем, BIOCAD
 Лилия Бунаб, старший менеджер по продажам решений для здравоохранения в регионе EMEA, Datalogic

Ожидается финальное подтверждение:

Валентина Косенко, начальник управления, Росздравнадзор
 Михаил Мурашко, руководитель Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения
 Дмитрий Скорчеллетти, руководитель комитета по маркировке и системам прослеживания
 Международной ассоциации «Антиконтрафакт», д.э.н., член-корреспондент РАЕН
 Дмитрий Баглей, бизнес-аналитик управления федеральных проектов «ЦентрИнформ»

15:40 – 16:20 РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФАРМПРОДУКЦИИ: НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ?

Модератор: Виктор Дмитриев, генеральный директор, АРФП

Экономическая целесообразность

Кто является основными партнерами по экспорту российской фармпродукции?

Возможности и риски экспорта в Дальнее Зарубежье?

Элементы государственной поддержки экспорта

Конкурентность российской продукции на рынках Дальнего Зарубежья

Трудности вывода лекарственных препаратов в странах Дальнего зарубежья

Выгодно ли экспортировать ЛС иностранным компаниям, локализовавшим производство на территории РФ?

Спикеры:

Елена Архангельская, генеральный директор НПО Петровакс Фарм
 Виталий Смердов, председателя правления, ГК «Фармэко»
 Александр Семенов, президент, «Активный компонент»
 Виктор Трухин, директор СПбНИИВС
 Вадим Яцук, генеральный директор, «ФармФирма «Сотекс»

Ожидается финальное подтверждение:

Алексей Комиссаров, директор, Фонд развития промышленности
 Петр Фрадков, генеральный директор, Российский экспортный центр
 Дмитрий Морозов, генеральный директор, «Биокад»
 Дмитрий Кудлай, генеральный директор, «Генериум»

16:20-16.40 Перерыв на кофе, знакомство с коллегами.

<p>16:40 – 17:20 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ЕСЛИ ЕСТЬ НА СВЕТЕ РАЙ – ЭТО...КРАЙ. ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНЫ</p>	<p>16:40 – 18:00 ГОСТИНАЯ ФАРМВЕСТНИКА. Серия интервью со специальными гостями конференции</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Роль регионального правительства в формировании и инвестиционной привлекательности фармацевтической отрасли - Госзаказ в обмен на инвестиции: новые возможности в рамках 44-ФЗ - Инвестиционная стратегия и факторы инвестиционного климата регионов - Возможности и условия для инвестиций: истории успеха фармы - Меры поддержки действующих предприятий и новых проектов - Государственная политика в части производства субстанций на территории Российской Федерации. Преференции 	<p>Модератор: Герман Иноземцев, главный редактор, «Фармацевтический вестник»</p> <p>Интервью: Российская фарма под микроскопом и с высоты птичьего полета Данил Блинов, Chief Marketing Officer Rare Disease International Developed Markets, Pfizer</p> <p>Интервью: Бизнес на здоровье? Взгляд на рынок фармы: удивительное рядом Давид Мелик-Гусейнов, директор, НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента</p>

производителю субстанций
- Зачем компаниям СПИК? – о чем мы забываем? Основные проблемы при подготовке документов?
- Опыт взаимодействия кластера с региональными органами власти

Спикеры:

Ирина Новикова, заместитель генерального директора, «Агентство инновационного развития-центр кластерного развития Калужской области», исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Калужский фармацевтический кластер»

Иван Глушков, Председатель Правления «Калужского фармацевтического кластера», заместитель генерального директора Stada CIS

Александр Кузин, генеральный директор, «Новамедика»

Ирина Иванищева, директор отдела по работе с государственными органами и юридическим вопросам по региону «Россия и Евразия», «АстраЗенека»

17:20 – 18:00 ВЕЧЕРНИЙ КЛУБ. МАРКЕТИНГ БЕЗ ПЫЛИ. Особенности регионального маркетинга

Модератор: Евгения Ламина, вице-президент по коммерции и продажам, «НоваМедика»

- Стратегические, финансовые, маркетинговые и коммерческие аспекты управления продуктовым портфелем в регионах
- Анализ различных подходов к принятию продуктовых решений в компаниях на уровне региона
- Региональная адаптация или стандартизированный подход к формированию продуктовой линейки?
- Влияние на портфельные стратегии компаний: вопросы регулирования и доступа на рынок в регионах
- Интеграция продуктового портфеля после слияния компаний: как управлять новым продуктовым портфелем?
- Стратегия вывода препарата на рынок: какие коммерческие и регуляторные факторы должны быть учтены?

Спикеры:

Сергей Белобородов, исполнительный директор, Sentiss Rus
Ольга Глазкова, генеральный директор, Alfa Wassermann Russia and CIS
Евгения Ламина, вице-президент по

коммерции и продажам, «НоваМедика» Андрей Белашов, старший вице-президент по развитию бизнеса, маркетингу и продажам, ФП «Оболенское»	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

18:10 Окончание конференции, шампанское