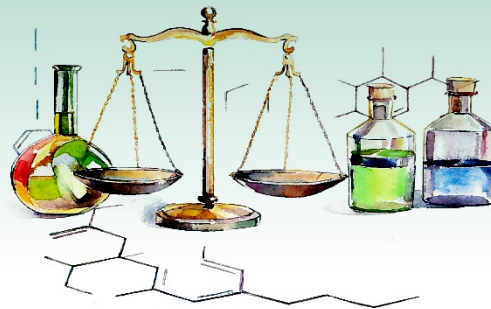


IX Международная конференция  
**Что происходит на  
фармацевтическом  
рынке?**

3 октября 2017 года  
Москва, Lotte Hotel



www.what.pharma-conf.ru  
+7 495 995-80-04

### Программа конференции

**08:30 – 09:30** Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

**09:30 –** Начало конференции

**09:30 – 10:30 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ДРАЙВЕРЫ РОСТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА. Свет в конце тоннеля?**

**Модератор:** Олег Фельдман, управляющий директор, Ipsos Healthcare Russia

**Фокус-темы:**

- Тенденции Фармацевтического рынка 2017-2018 гг.  
Анна Ермолаева, генеральный директор, ALPHA RESEARCH & MARKETING
- Пригодится ли в 2018 году нам всем опыт предыдущих лет: продолжение практик предыдущих лет или начнем жить с чистого листа?  
Олег Фельдман, управляющий директор, Ipsos Healthcare Russia

Темы для дискуссии и интерактивной сессии:

- Динамика основных рыночных показателей и изменения в регуляторной системе
- Драйверы роста рынка в 2018 году
- Эффективность маркетинга на новом этапе развития рынка
- Долгосрочные стратегии развития фармрынка. Ожидание от 2018 года
- Сохранит ли Российский рынок свою привлекательность для иностранных компаний?

**10:30 – 11:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ. СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ. M&A И ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК**

**Модератор:** Александр Кузин, генеральный директор, «Новамедика»

- Greenfield инвестиции в Россию, как залог долгосрочных перспектив, а не пустого поля.
- импортозамещение и локализационные инициативы
- как меняется восприятие российского рынка иностранными компаниями?
- произошли ли какие-то изменения в восприятии российских компаний к возможности M&A/консолидации на местном рынке/продаже своего бизнеса?
- какие игроки выходят на первый план?
- инвестиции в отрасль

**Спикеры:**

Марина Велданова, старший вице-президент «Ипсен» по России и СНГ  
Ирина Панарина, генеральный директор, «АстраЗенека», Россия и Евразия  
Ненад Павлетич, генеральный директор, Рош-Москва

**11:30-12:00 ЕДИНЫЙ РЫНОК ОБРАЩЕНИЯ ЛС В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: Пора посмотреть глубже. Дайвинг в экспертизу и регистрацию лекарственных средств в ЕАЭС**

**Модератор:**

Герман Иноземцев, главный редактор, «Фармацевтический вестник»

- Формирование нормативно-правовой базы, регламентирующей обращение лекарственных средств в ЕАЭС
- Процедуры регистрации и экспертизы
- Требования к показателям качества, различных групп лекарственных средств
- Требования к проведению доклинических и клинических исследований лекарственных средств
- Формирование досье на лекарственные средства для регистрации и внесения изменений
- Проведение этической экспертизы клинических исследований
- Фармакопея ЕАЭС
- Защита интеллектуальной собственности на лекарства в рамках ЕАЭС: правовые аспекты защиты регистрационного досье при единой регистрации, опции евразийского патентования, защита лекарств в рамках Единого рынка в случае государственных закупок, patent linkage
- Оценка готовности локальных регуляторов работать по новым нормам

**Спикеры:**

Илья Горячев, старший юрист, Юридическая фирма «Городисский и партнеры»

Дмитрий Рождественский, начальник отдела координации работ в сфере обращения ЛС и медизделий департамента технического регулирования и аккредитации, ЕЭК

Дмитрий Щекин, заместитель начальника отдела координации работ в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий департамента технического регулирования и аккредитации, ЕЭК

**12:00 – 12:20 Перерыв на кофе, знакомство с коллегами.**

**12:20 – 13:20 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. ЗАКОН И БИЗНЕС. Магия установления справедливой цены**

**Модераторы:** Сергей Клименко, руководитель практики, «Пепеляев Групп»

- Государственное регулирование цен на препараты из перечня ЖНВЛП: как соблюсти баланс интересов государства и бизнеса?
- Новые правила формирования перечней лекарств ЖНВЛП в целях обеспечения экономической доступности ЛС
- Новая методика ценообразования
- RISK-SHARING и PRICE VOLUME: варианты реализации механизма. Предложения Минздрава России. Риски принятия механизма в России
- Анализ правоприменительной практики за рубежом
- Параллельный импорт: изменит ли он конкурентную среду на рынке

**Спикеры:**

Елена Максимкина, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Министерство здравоохранения РФ

Сергей Цыб, заместитель Министра, Министерство промышленности и торговли РФ

Лилия Титова, исполнительный директор, СПФО

Вадим Кукава, исполнительный директор, Инфарма

Ненад Павлетич, генеральный директор, Рош-Москва

Яна Склярова, заместитель начальника управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, ФАС РФ

## 13:20 – 14:00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. БЮДЖЕТНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ИГРЫ И ПРИОРИТЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ КОМПАНИЯМ?

**Модератор:** Анна Гусева, партнер EY, руководитель направления по оказанию консультационных услуг по сделкам, EY в Москве

- Единственный поставщик: право или обязанность государства закупать ЛС?
- Трехэтапная процедура государственных закупок: готова ли отечественная фарма к внедрению механизма?
- Долгосрочные контракты ограничат конкуренцию?
- Судьба заявок на заключение СПИК. На каком этапе рассмотрения они находятся? Кто ближе всего из компаний подошёл к подписанию первого СПИК? Есть ли ограничения по количеству специнвестконтактов?

### **Спикеры:**

Елена Максимкина, директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Министерство здравоохранения РФ

Сергей Цыб, заместитель Министра, Министерство промышленности и торговли РФ

Лариса Попович, директор Института экономики здравоохранения НИУ «Высшая школа экономики»

Екатерина Задонская, генеральный директор «Курсор Маркетинг»

Андрей Ахантьев, директор по экономической безопасности, ГК «ГЕРОФАРМ»

### **14:00-14.50 Обед**

## 14:50 – 15:40 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. ПОД ПРИЗМОЙ. МАРКИРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

**Модератор:** Иван Глушков, заместитель генерального директора Stada CIS

- Статус реализации пилота
- Промышленная полномасштабная эксплуатация системы в 2018 году: готов ли фармацевтический рынок к маркировке всех лекарственных средств?
- Стоимость для производителей и потребителей?
- Риски внедрения маркировки всех лекарственных средств?
- Маркировка субстанций – следующий шаг?
- Бюджетная составляющая и система здравоохранения: каким образом эту систему реализовывать в 2018 году? 100% охват или поэтапное вхождение?
- Риски в сегменте ЖНВЛП с итак низкой рентабельностью. К чему приведет дополнительная нагрузка?
- Фармацевтическая цепочка поставок и директивы: правила отслеживания медикаментов. Каковы последствия данных директив и положений для фармацевтической индустрии и сферы здравоохранения, в целом, и каковы преимущества для пациента и больниц.

### **спикеры:**

Андрей Ахантьев, директор по экономической безопасности, ГК «ГЕРОФАРМ»

Лилия Бунаб, старший менеджер по продажам решений для здравоохранения в регионе EMEA, Datalogic

Валентина Косенко, начальник управления, Росздравнадзор

Владимир Мальцев, начальник управления обеспечения контроля оборота товаров ФНС России

Павел Пальников, руководитель отдела сопровождения информационных систем, BIOCAD

Тимофей Петров, основатель, генеральный директор, PetroLab Engineering

Анатолий Тенцер, директор по развитию, НПК «Катрен»

## 15:40 – 16:20 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФАРМПРОДУКЦИИ: НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ?

**Модератор:** Ольга Пентегова, руководитель юридического отдела, АРФП

Экономическая целесообразность

Кто является основными партнерами по экспорту российской фармпродукции?  
 Возможности и риски экспорта в Дальнее Зарубежье?  
 Элементы государственной поддержки экспорта  
 Конкуренность российской продукции на рынках Дальнего Зарубежья  
 Трудности вывода лекарственных препаратов в странах Дальнего зарубежья  
 Выгодно ли экспортировать ЛС иностранным компаниям, локализовавшим производство на территории РФ?  
 Третейский суд в фармотрасли: как мотивировать контрагента предотвращать неустойки: особенности договоров поставок, третейское соглашение как способ мотивации  
 Примеры из судебной практики по российским и международным спорам в фармотрасли

**Спикеры:**

Елена Архангельская, генеральный директор НПО «Петровакс Фарм»  
 Виталий Смердов, председателя правления, ГК «Фармэко»  
 Ирина Каширина, руководитель проекта по таможенному администрированию, Российский экспортный центр  
 Алексей Кравцов, председатель Арбитражного третейского суда г. Москвы, научный руководитель НИИ стандартизации и методологии систем управления

**16:20-16.40 Перерыв на кофе, знакомство с коллегами.**

16:40 – 17:20 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ЕСЛИ ЕСТЬ НА СВЕТЕ РАЙ – ЭТО...КРАЙ. ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНЫ	16:40 – 18:00 ГОСТИНАЯ ФАРМВЕСТНИКА. Серия интервью со специальными гостями конференции
<p><b>Модератор:</b>                      Иван Глушков, Председатель Правления «Калужского фармацевтического кластера», заместитель генерального директора Stada CIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Роль регионального правительства в формировании и инвестиционной привлекательности фармацевтической отрасли</li> <li>- Госзаказ в обмен на инвестиции: новые возможности в рамках 44-ФЗ</li> <li>- Инвестиционная стратегия и факторы инвестиционного климата регионов</li> <li>- Возможности и условия для инвестиций: истории успеха фармы</li> <li>- Меры поддержки действующих предприятий и новых проектов</li> <li>- Государственная политика в части производства субстанций на территории Российской Федерации. Преференции производителю субстанций</li> <li>- Зачем компаниям СПИК? – о чем мы забываем? Основные проблемы при подготовке документов?</li> <li>- Опыт взаимодействия кластера с региональными органами власти</li> </ul> <p><b>Спикеры:</b>                      Ирина Новикова, заместитель генерального директора, «Агентство инновационного развития-центр кластерного развития Калужской области», исполнительный директор Некоммерческого партнерства</p>	<p><b>Модератор:</b>                      Герман Иноземцев, главный редактор, «Фармацевтический вестник»</p> <p><b>Интервью: Российская фарма под микроскопом</b>                      Данил Блинов, Chief Marketing Officer Rare Disease International Developed Markets, Pfizer</p> <p><b>Интервью: Бизнес на здоровье? Взгляд на рынок фармы: удивительное рядом</b>                      Давид Мелик-Гусейнов, директор, «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы» (ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»)</p>

«Калужский фармацевтический кластер»

Александр Кузин, генеральный директор,  
«Новамедика»

Ирина Иванищева, директор отдела по  
корпоративным связям и юридическим  
вопросам по региону «Россия и Евразия»,  
«АстраЗенека»

**17:20 – 18:00 ВЕЧЕРНИЙ КЛУБ. МАРКЕТИНГ БЕЗ  
ПЫЛИ. Особенности регионального  
маркетинга**

**Модератор:** Евгения Ламина, вице-президент  
по коммерции и продажам, «НоваМедика»

- Стратегические, финансовые, маркетинговые  
и коммерческие аспекты управления  
продуктовым портфелем в регионах
- Анализ различных подходов к принятию  
продуктовых решений в компаниях на уровне  
региона
- Региональная адаптация или  
стандартизированный подход к  
формированию продуктовой линейки?
- Влияние на портфельные стратегии  
компаний: вопросы регулирования и доступа  
на рынок в регионах
- Интеграция продуктового портфеля после  
слияния компаний: как управлять новым  
продуктовым портфелем?
- Стратегия вывода препарата на рынок: какие  
коммерческие и регуляторные факторы  
должны быть учтены?

**Спикеры:**

Сергей Белобородов, исполнительный  
директор, Sentiss Rus

Ольга Глазкова, генеральный директор, Alfa  
Wassermann Russia and CIS

Сергей Мастягин, national sales manager, Sanofi  
Россия

**18:10 Окончание конференции, шампанское**