



**3 октября
2016 года**

VIII Международной конференции
**ЧТО ПРОИСХОДИТ НА
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ
РЫНКЕ?**

Конференц-центр
Swissotel

Программа конференции

3 октября 2016 г.

08:00 – 09:00 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами.

09:00 – Начало конференции.

**09:00-10:00 ПЛЕНАРНЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ. ОТКРЫТЫЙ УРОК МАТЕМАТИКИ В ФАРМЕ.
ДРАЙВЕРЫ РОСТА И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Модераторы: Олег Фельдман, Managing Director, Ipsos Healthcare

ЧАСТЬ 1. Кризис и стратегия выживания: новые тренды и новые вызовы

- Продвижение лекарственных средств (врачи, аптеки, конечные потребители)
 - Дигитализация контактов с целевыми аудиториями
 - Кризис и изменения в стратегии маркетинга
- Олег Фельдман, Managing Director, Ipsos Healthcare

ЧАСТЬ 2. Финансирование здравоохранения в 2016 году: рост в режиме ручного управления

Игорь Петрушин, директор направления маркетинговых исследований и консалтинга, Aston Group

ЧАСТЬ 3. РЫНОК И ЦЕНЫ: Как потребитель реагирует на повышения цен

- Каков демографический прогноз на ближайшие 5 лет. Сколько будет платеже- и работоспособных завтра?
 - Как определяется ценовая эластичность в период тотального повышения, в период пересмотра потребительских предпочтений?
 - На что полагаться – на интуицию или маркетинговые исследования?
- Сергей Шуляк, генеральный директор DSM Group

ЧАСТЬ 4. Актуальные кризисные реалии для российского рынка

Николай Демидов, генеральный директор IMS Health

**10:00 – 10:30 ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО И ИНТЕРВЬЮ СО СПЕЦИАЛЬНЫМ ГОСТЕМ КОНФЕРЕНЦИИ.
Эксклюзивный выпуск «Фармвестник ТВ».**

Не пропустите! Открытая версия теле-интервью «У редакционного камина»

Состояние российской фармацевтической отрасли и пути развития на ближайшие годы

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru
Следите за обновлениями на сайте: <http://what.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

Участники интервью:

Василий Игнатьев, генеральный директор, «Р-Фарм»

Юрий Крестинский, директор Института развития общественного здравоохранения

Полина Звезда, журналист, «Фармацевтический вестник»

10:30 – 11:10 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. ПОД ПРИЗМОЙ.

Взгляд международной фармы на планирование 2017 года

Модератор: Дмитрий Халилов, партнер, практика налоговых и юридических услуг, руководитель группы по оказанию услуг компаниям розничной торговли и сектора потребительских товаров в России и СНГ, ЕУ в Москве

Вопросы к обсуждению:

- Ожидания штаб-квартир
- Какие прогнозы по развитию рынка закладываются в бизнес планы?
- Место бизнеса в России на глобальной карте фармпроизводителя – какие остались аргументы в борьбе за приоритет России в инвестициях?

Спикеры:

Сергей Белобородов, исполнительный директор, глава Sentiss Rus

Валентина Бучнева, глава представительства «Босналек» в России

Марина Велданова, старший вице-президент «Ипсен» по России и СНГ

Елена Карташева, генеральный директор, Abbott в России

11.10-11.30 перерыв на кофе

11:30 – 12:20 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ.

ПРЕФЕРЕНЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ: ВО БЛАГО ИЛИ ВО ВРЕД?

Взгляд российской фармы на бюджеты и планы на 2017 год.

Модераторы: Сергей Орехов, партнер, Novus Capital

Виталий Смердов, к.м.н, Председатель Правления, ГК «Фармэко»

- Источники финансирования – что достижимо, а что недостижимо
- Какие изменения в факторах госрегулирования предполагать. На что мы можем повлиять?
- Фонд развития промышленности и система «одного окна» государственной поддержки промышленных предприятий
- Постановления 1045, 1047 и 1503 в действии
- ФЦП и Госпрограмма «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы
- Меры, необходимые для развития отечественного производства

Спикеры:

Олег Астафуров, управляющий партнер по развитию бизнеса, «Фармасинтез»

Дмитрий Болдов, генеральный директор ОАО «Биосинтез» (ГК «БИОТЭК»)

Владимир Христенко, президент, «Нанолек»

12:20 – 13:00 СЕРИЯ ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТАМИ РЫНКА. Не пропустите!

Эксклюзивный выпуск «Фармвестник ТВ».

Не пропустите! Открытая версия теле-интервью «У редакционного камина»

12.20-12.40 Обращение лекарственных средств в рамках ЕАЭС

- Взаимозаменяемость: на каком этапе решение этого вопроса? Какое компромиссное решение удалось найти?

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://what.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

- В каком документе будет прописано понятие взаимозаменяемости? В основном договоре или отдельным приложением? Известно ли, когда процедура согласования будет завершена?
 - Решен ли вопрос с тарифами, которые государства — члены союза будут устанавливать для регистрации ЛС?
 - Каковы реальные сроки запуска единого рынка в рамках ЕАЭС?
 - Приступила ли комиссия к разработке документов третьего уровня: какие нормативные акты туда включены?
- Дороже или дешевле станет продукция, обращающаяся в едином пространстве- прогноз? Главная выгода для потребителей от создания единого рынка ЛС и медизделий в рамках единого рынка ЕАЭС?

Специальный гость: Дмитрий Щекин, начальник отдела координации формирования общих рынков лекарственных средств и медицинских изделий Департамента технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии

Модераторы:

Артур Мирзоян, руководитель аналитического отдела газеты «Фармацевтический вестник»
Оксана Баранова, обозреватель газеты «Фармацевтический вестник»

12:40-13:00 Результаты инспектирования иностранных производителей лекарственных средств для медицинского применения

- Какова ситуация с GMP-инспектированием иностранных площадок, сколько площадок получили сертификаты, скольким отказали. Каков размер очереди на инспектирование?
- Почему российские площадки успешно проходят инспектирование иностранных государств, а иностранные площадки получают отказ от российского инспектора? Трудно поверить, что какая-либо европейская компания имеет слабые места по вопросам GMP.
- Инспекторат в рамках ЕАЭС. Вы готовы признавать инспекцию Казахстана или Беларуси? А они готовы признавать российский инспекторат?
- Как будет решен вопрос с контрактными площадками, где выпускают лекарственные препараты несколько производителей. Кто будет платить за инспекцию? Если инспекция дает положительное решение, то все ли производители, которые пользуются площадкой, получают сертификат?
- Какова стоимость повторной проверки для компании, которая не прошла первую инспекцию? Во второй раз она будет платить полную стоимость? В каких случаях будет выездная проверка, а в каких только документальная?

Специальный гость: Владислав Шестаков, директор института ФБУ «ГИЛС и НП»

Модераторы:

Александр Кузин, управляющий директор, «НоваМедика»
Елена Калиновская, журналист, «Фармацевтический вестник»

13:00-14.00 обед

14:00 – 15:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: Создание благоприятного инвестиционного климата, как необходимый фактор развития фармацевтической промышленности в России

Модератор: Евгений Ариевич, партнер, глава практики по интеллектуальной собственности, юридическая фирма «Бейкер и Макензи»

- IP защита – есть ли она на Российском рынке?
- Предложения ФАС. Риски принятия механизма в России

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru
Следите за обновлениями на сайте: <http://what.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

- Механизм принудительной лицензии в России: истоки и мировые модели; практика выдачи принудительных лицензий в мире; российская модель принудительного лицензирования; предложения по изменению модели в России: всегда ли нужны перемены?
- Является ли процедура регистрации воспроизведенного лекарственного средства нарушением прав обладателя патента на изобретение, относящееся к оригинальному лекарственному препарату?
- Эксклюзивность данных и соблюдение прав. Механизмы защиты не поступления в оборот контрафактной продукции.
- Какие возможны компромиссы между стремлением к эксклюзивности одних и стремлении ее отнять?
- Строгая защита IP и привлечение инвестиций: факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность российского рынка? Кто и в какой мере сегодня заинтересован в инвестициях в отечественную фармацевтическую отрасль?
- Какие сигналы получают инвесторы со стороны государства?
- Инвестиции в R&D и возможно ли в России R&D полного цикла – от молекулы до рынка?

Спикеры:

Александр Быков, директор по фармэкономике, ГК «Р-Фарм»

Андрей Гайдеров, начальник отдела нормативно-правового регулирования вопросов лекарственного обеспечения и контроля качества лекарственных средств, Департамент лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий, Министерство здравоохранения РФ

Илья Горячев, юрист, Юридическая фирма «Городисский и партнеры»

Сергей Ломакин, юрист, юридическая фирма «Бейкер и Макензи»

Лариса Попович, директор, Институт экономики здравоохранения

Владимир Семёнов, кандидат химических наук, заведующий отделом

фармацевтики, Федерального института промышленной собственности Роспатента

15:00-16:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ в цикле «Фармрынок и среда».

АКТУАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ. ЗАКОН И БИЗНЕС.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ: ИЗМЕНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ОСНОВНЫЕ РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ

Модераторы: Денис Гаврилов, советник, Адвокатское бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»

Елена Масловская, заместитель генерального директора, АРФП

Вопросы к обсуждению:

Единственный поставщик

Трехэтапная процедура государственных закупок

Перспективы долгосрочных контрактов

Постановление 1289 «Об ограничениях и условиях допуска, происходящих из иностранных государств лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – 8 месяцев работы, помогло ли отечественным производителям выйти на рынок государственных закупок?

Постановление 719 «О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенных в Российской Федерации»

Государственный контроль за применением цен на лекарственные препараты

Госзакупки вакцин

Спикеры:

Александр Быков, директор по фармэкономике, ГК «Р-Фарм»

Тимофей Нижегородцев, начальник управления контроля социальной сферы и торговли ФАС

Лилия Титова, исполнительный директор, СПФО

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://what.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

16:00-16:20 перерыв на кофе

16:20-17:00 Рецепты выживания. ЛОКАЛИЗАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ: ЗАЧЕМ СТРОИЛИ ЗАВОДЫ И КАКИЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ ПОЛУЧАЮТ ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ?

Модераторы:

Вениамин Мунблит, директор отдела аналитики и консультирования, Ipsos Healthcare

Евгений Ращевский, партнер, Адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»

Анализ локализации производства на территории России

Строительство завода в России: зачем строили и чем заполнять?

Планируется ли перенос производства препарата по полному циклу? Или только упаковка?

Где дешевле производить препарат?

Как определить степень загрузки завода до запуска портфеля на рынок?

Может ли контрактное производство окупить производственный проект?

Почему многие заводы в России простаивают без загрузки и без портфеля?

Спикеры:

Олег Астафуров, управляющий партнер по развитию бизнеса, «Фармасинтез»

Юрий Литвищенко, генеральный директор, «Къези Фармасьютикалс»

Михаил Некрасов, генеральный директор, НАНОЛЕК

Вадим Кукава, исполнительный директор Ассоциации InPharma

Тимофей Петров, генеральный директор, «Рафарма»

17:00-18:30 ВЕЧЕРНИЙ РАЗГОВОР ПО ДУШАМ. ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

Серия круглых столов для GМов Зал Бальный А	Серия круглых столов для директоров по коммерции, развитию и маркетинга Зал Бальный Б
<p>17:00-17:40 Альтернативный взгляд. СПИК: ГАРАНТИИ ЗАКУПОК ИЛИ ...? Почему господдержка может быть вредна российским производителям?</p> <p>Модератор: Вениамин Мунблит, директор отдела аналитики и консультирования, Ipsos Healthcare</p> <p>Может ли российский фармбизнес сесть на иглу госфинансирования? Льготы и преференции Минусы СПИК (специальных инвестиционных контрактов) фармпредприятий: (а) для самих предприятий; (б) для государства; (в) самое главное, для населения Что дает СПИК отечественным и иностранным компаниям?</p> <p>Спикеры: Александр Быков, директор по экономике здравоохранения, «Р-ФАРМ» Андрей Колокольцов, первый заместитель председателя правления,</p>	<p>17:00-17:40 Рынок труда медпредов: отмирает ли этот класс?</p> <p>Модератор: Евгения Ламина, вице-президент по коммерции и продажам, «НоваМедика»</p> <p>Почему все больше компаний отказываются от модели продвижения с участием медпредов? Как изменился профиль медицинского представителя? Что от него можно ожидать, а что не ожидать? Как медицинский представитель конкурирует с альтернативными каналами коммуникации? Выигрывает ли он или проигрывает? Что будет после медпредов и когда наступит эта эра?</p> <p>Спикеры: Наталья Курантова, директор по работе с ключевыми клиентами Kelly Services Борис Липартелиани, директор по продажам и маркетингу, «Акрихин»</p>

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru

Следите за обновлениями на сайте: <http://what.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.

<p>«ФармЭко» Дмитрий Мордвинцев, директор по развитию рынка, «Биокад»</p>	<p>Дмитрий Щуров, директор отдела коммерческой эффективности и операционного развития, Pfizer в России</p>
<p>17:40-18:20 Круг стол по дистрибуции: порочный круг страхования платежей</p> <p>Модератор: Лилия Титова, исполнительный директор, СПФО</p> <p>Может ли концентрация рынка разрушить сложившиеся отношения? Политика Страховых компаний в условиях снижающейся ликвидности и риска банкротств. Какие тенденции в сроках постоплаты мы видим? Как не оставить страну без лекарств – план поведения на случай кризиса неплатежей</p> <p>Спикеры: Сергей Еськин, директор по развитию, «ФК ПУЛЬС» Евгений Стригас, генеральный директор, «ПрофитМед» Елена Гусейн-Заде, начальник управления продаж страхования коммерческих кредитов, Страховая компания «Согласие»</p>	<p>17:40-18:20 Как жить без телевизора. Круглый стол директоров по ОТС маркетингу и коммуникационных агентств</p> <p>Модератор: Тамара Мирзоян, директор по маркетингу и развитию бизнеса, «ИНВАР»</p> <p>Продвижение ОТС продуктов без ТВ рекламы. Падает ли эффективность ТВ рекламы и как ее повышать. Каков оптимальный маркетинговый микс для разных стадий жизненного цикла продукта. Альтернативные каналы коммуникации: как объективно сравнить их эффективность, можно ли сделать предсказуемый медийный план. Какие типичные ошибки в digital media делают маркетологи?</p> <p>Спикеры: Рудольф Данелян, руководитель проектов дистанционного маркетинга, «Бристол-Майерс Сквибб» Сергей Мастягин, Marketing Manager RIA, PhD, «АстраЗенека Россия» Евгения Ламина, вице-президент по коммерции и продажам, «НоваМедика»</p>

18:20 Завершение конференции.

18:30 Фуршет.

Екатерина Митина — продюсер конференции, Тел.: +7 (495) 995-80-04 доб. 1147, e-mail: e.mitina@infor-media.ru
Следите за обновлениями на сайте: <http://what.pharma-conf.ru/>

*Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

** Спикер имеет право не предоставлять презентацию своего доклада для общего пользования.